



Charte des Réseaux Sociaux

1. Préambule
2. Pourquoi
3. Comment
4. Bonnes pratiques

1. Préambule



Les réseaux sociaux sont de plus en plus présents dans la vie privée comme professionnelle.

L'émergence des médias sociaux a provoqué une accélération du rythme de diffusion de l'information et multiplié les sources disponibles. Ces nouveaux outils de communication offrent un nouveau mode d'échanges et d'information, dans un instantané exigeant.

Le **GSA+** est engagé dans cette « communication 2.0 ».

La société partage son actualité, se rapproche de ses collaborateurs actuels et futurs; nous vous encourageons à être présents sur ces réseaux.

Vous retrouverez dans ce livret les bonnes pratiques qui vous permettront d'éviter les dangers et d'optimiser votre utilisation.

2. Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux



- Se rapprocher des futurs collaborateurs en créant une proximité numérique
- Valoriser la marque « employeur » et la promouvoir
- Améliorer la visibilité de l'entreprise
- Mettre en place une veille professionnelle efficace : Les réseaux sociaux (LinkedIn , Twitter, Facebook) fourmillent d'informations concernant les partenaires, les clients, les concurrents, les évolutions métiers
- Elargir son réseau professionnel
- Partager ses connaissances et compétences avec son réseau
- Mettre en valeur son expertise

3. Comment communiquer sur les réseaux sociaux



- Utiliser si possible des visuels pour rendre le contenu ludique.
- Adopter une rédaction courte et accrocheuse.
- Partager des informations intéressantes et pertinentes
- Créer des interactions avec la communauté.
- Faire preuve de transparence



Avant de publier une information souvenez-vous **qu'il n'existe pas de droit à l'oubli sur internet**



4. Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux

- Configuration de la confidentialité de votre compte : choisissez “Qui” voit “Quoi”
- Maîtrise des informations personnelles : Ne divulguez que le minimum sur votre vie privée (adresse, coordonnées personnels ne sont pas obligatoires).
- Respect des membres de son réseau (collègues, entreprise, amis). Je reste correct et mesure mes propos. En cas de conflit sur un réseau, contactez les référents entreprises qui pourront vous aider.
- Transparence et loyauté vis-à-vis de votre entreprise
- Vérification de la véracité d'une information, de sa pertinence, et de ses sources avant publication
- Vigilance sur la diffusion de photos. Respect de la propriété intellectuelle et du droit à l'image

Référents réseaux sociaux GSA+

AMS ré : Caroline MALCUIT

APREF : Chloé SYLVESTRE

ASSURATOME : Fabien ROSE ?

ASSURPOL : Delphine GUAY

GSA+ : Leslie FILIATRE

